

SRH erarbeitet neue Unternehmensstrategie

- **Der gemeinnützige Stiftungskonzern will seine Vorreiterrolle in Bildung und Gesundheit deutlich ausbauen**
- **Mehr Digitalisierung, weitere Standorte und flexiblere Angebote sollen zusätzliches Wachstum generieren und noch mehr Menschen erreichen**

Heidelberg, den 13. Juni 2023

Bei höherer Lebenserwartung und längerer Lebensarbeitszeit spielen Bildung und eine Gesundheitsversorgung, die alle Menschen erreicht, eine immer größere Rolle. Für diese Herausforderungen sind neue Lösungen gefragt, wie wir lernen, arbeiten und gesund bleiben.

Die SRH, einer der größten Bildungs- und Gesundheitsanbieter Deutschlands, hat eine entsprechende Unternehmensstrategie entwickelt: gemäß seiner Vision, Menschen darin zu unterstützen, ein selbstbestimmtes Leben führen zu können, plant der gemeinnützige Stiftungskonzern, sein Angebot zu erweitern und noch mehr Menschen zugänglich zu machen.

Bis 2026 will die SRH ihre Vorreiterrolle in den Bereichen Bildung und Gesundheit ausbauen. „Wir setzen klar auf Wachstum – indem wir unser Angebot nachhaltig weiterentwickeln und Menschen in ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen. Dafür nutzen wir insbesondere die Möglichkeiten der Digitalisierung“, sagte Prof. Dr. Christof Hettich, Vorstandsvorsitzender der SRH. „Wir sind sowohl Unternehmen als auch eine gemeinnützige Stiftung ohne einen Eigner mit Kapitalinteressen. Deshalb können wir die erwirtschafteten Gewinne in voller Höhe zum Wohle der uns anvertrauten Menschen reinvestieren. Eine gute Führungskultur ist dabei der Grundpfeiler des unternehmerischen Erfolgs.“

Den Kern der Strategie bilden im Wesentlichen folgende Vorhaben:

Hochschulangebot erweitern

Zu den bestehenden Hochschulstandorten in Deutschland, Paraguay und den Niederlanden plant die SRH, in den kommenden Jahren sowohl in Deutschland als auch international jeweils fünf neue Standorte zu eröffnen. Weiterbildung und Studium sind künftig noch flexibler vor Ort und online möglich – mit einem Mix aus Präsenzstudium und interaktiven Inhalten. So möchte die SRH die aktuelle Studierendenzahl auf 40.000 verdoppeln.

Weiteres Ausrollen des prämierten Lernprinzips CORE

Von der Ausbildung bis zum Studium wollen Menschen heute praxisorientiert ihre Kompetenzen und Fähigkeiten weiterentwickeln. Dafür hat die SRH das prämierte innovative

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Lernprinzip „CORE – Competence-Oriented Research and Education“ entwickelt. Studierende der SRH lernen gemeinsam an Projekten aus der Praxis, die Lehrkräfte unterstützen sie dabei. So können sie sich gezielter auf das Berufsleben vorbereiten als durch klassische Vorlesungen. „Diese neue Art des Lernens übertragen wir auf unsere anderen Bildungsangebote sowohl in Präsenz als auch digital – von der Pflegeausbildung über Umschulungen bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung“, erklärte Christof Hettich.

Digitale Gesundheitsleistungen weiterentwickeln

Für die ganzheitliche Versorgung in ihren Kliniken und in der Pflege setzt die SRH auf digitale Gesundheits- und Pflegeanwendungen (DiGA/DiPA). Mittels Apps beraten Ärzt:innen direkt zu Hause, Telediagnostik und Übungen unterstützen bei der Genesung und ergänzen die persönliche Betreuung. Diese Anwendungen gibt es auf Rezept. Diese Apps werden von den Unternehmen des SRH Bildungsbereichs entwickelt und durch die SRH Hochschulen wissenschaftlich begleitet. „Wir sehen hier ein großes Potenzial, Versorgungslücken im Gesundheits- und Pflegebereich zu schließen“, so Christof Hettich.

Die mentale Belastung im Alltag nimmt zu, doch für Beratungen fehlen häufig die Anlaufstellen. Die SRH entwickelt E-Health-Angebote zur digitalen Selbsthilfe. Übungen, Trainings und Informationen zum Umgang mit Belastungen unterstützen Menschen dabei, ein gesundes Leben zu führen. E-Health ergänzt die Therapie von Menschen mit psychischen Erkrankungen und soll künftig Studierende und Auszubildende im Lernalltag als Prävention dienen.

Diese Angebote bündelt die SRH auf einem neuen digitalen Gesundheitsportal. Dort können sich Menschen zur Prävention, Behandlung und Nachsorge informieren. So verzahnt der Konzern sein Know-how aus der Bildung mit seiner medizinischen Expertise. „Darüber hinaus wollen wir die Digitalisierung der internen Prozesse in unseren Kliniken und Bildungsunternehmen deutlich beschleunigen. Das vereinfacht Verwaltungsvorgänge und gibt unseren Mitarbeitenden mehr Zeit für die Arbeit mit unseren Patient:innen und Bildungkund:innen“, ergänzte Christof Hettich.

Nachhaltig wachsen

Jedes Angebot der SRH – ob aktuell oder zukünftig – wird darauf ausgerichtet, die ihr anvertrauten Menschen effektiv und nachhaltig an ihr gewünschtes Ziel zu bringen. Dabei versteht der Bildungs- und Gesundheitsanbieter Nachhaltigkeit als einen umfassenden Ansatz, der die Aspekte Ökologie, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung miteinander verbindet.

Nachhaltigkeit sieht die SRH als einen Prozess, den sowohl Mitarbeitende als auch Patient:innen und Kund:innen aktiv mitgestalten können und müssen. „Sowohl der Zugang zu umfassender Gesundheit und als auch eine hochwertige Bildung sind ein erklärtes Ziel der

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit



PRESSEINFORMATION

Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung“, so Christof Hettich. „Mit unserer Strategie können wir alle gemeinsam auf sämtliche UN-Ziele einzahlen.“

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleiten wir Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Unserer Leidenschaft fürs Leben folgend, helfen wir ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über 17.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 1,25 Mio. Kunden erwirtschaften wir einen Umsatz von fast 1,3 Mrd. Euro (2021).

Die 1966 gegründete SRH ist heute eines der größten Bildungs- und Gesundheitsunternehmen Deutschlands mit bundesweit rund 80 Standorten. Hauptsitz der SRH ist Heidelberg.

Ihre Pressekontakte:

Martin Kussler
Leiter Unternehmenskommunikation
SRH Holding (SdbR)
Tel. 06221 / 8223-158
martin.kussler@srh.de

Christian Haas
Manager Unternehmenskommunikation
SRH Holding (SdbR)
Tel. 06221 / 8223-227
christian.haas@srh.de

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

SRH Holding (SdbR)
Unternehmenskommunikation

Bonhoefferstraße 1
69123 Heidelberg
www.srh.de

T +49 6221 8223-227 od. -158
kommunikation@srh.de