



PRESSEMITTEILUNG

„Leidenschaft fürs Leben“ in Bildung & Gesundheit: SRH stellt neue Markenidentität als Teil eines wertebasierten Transformationsprozesses vor

Die Herausforderungen der Zukunft gemeinsam mit „Leidenschaft fürs Leben“ meistern – unter diesem Leitbild präsentiert sich die SRH, führender Anbieter im Bereich Bildung und Gesundheit in Deutschland, mit einem neuen Markenauftritt. Er ist Teil eines umfassenden Transformationsprozesses, der gemeinsame Werte implementiert, Haltung vermittelt, die Dachmarke stärkt und Innovationen ermöglicht. Mit der strategischen Neuausrichtung beschreitet das Unternehmen mit mehr als 16.000 Beschäftigten einen neuen Weg, um komplexe Anforderungen in einer Zeit des gesellschaftlichen Wandels zu meistern.

Heidelberg, 03. November 2020

Die SRH hat sich seit ihren Anfängen vor über 50 Jahren zu einem führenden Unternehmen in den Bereichen Bildung und Gesundheit entwickelt. Mit seinem neuen Markenauftritt unter dem Leitmotiv „Leidenschaft fürs Leben“ initiiert das gemeinnützige Stiftungsunternehmen jetzt eine tiefgreifende Transformation. Ziel ist es, die Unternehmensidentität nachhaltig zu stärken und die SRH so für die anspruchsvollen Herausforderungen der Zukunft bestmöglich aufzustellen. Der Startschuss für diesen Veränderungsprozess, der auf eine Dauer von fünf bis sieben Jahre ausgelegt ist, fiel vor wenigen Tagen im Rahmen eines virtuellen Brand Days am Unternehmenssitz in Heidelberg, bei dem der neue Markenkern, Markenwerte usw. vorgestellt wurden. Per Live-Stream konnten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an allen Standorten der SRH an der innovativen und emotional konzipierten 90-minütigen Live-Präsentation mit Spielfilmen, Talk-Elementen, Live-Moderation und moderiertem Live-Chat teilnehmen.

Stärken bündeln für die Herausforderungen der Zukunft

Ein wesentlicher Teil des gesamten Transformationsprozesses der SRH ist eine besondere Form der Client Centricity, die den Menschen in den Mittelpunkt des Handelns stellt. Prof. Dr. Christof Hettich, Vorstandsvorsitzender der SRH Holding, erklärt dazu: „Alle Einrichtungen der SRH tragen mit Leidenschaft dazu bei, dass die Menschen ein selbstbestimmtes Leben führen können. Das heißt, alles richten wir am Wohl und am Bedürfnis unserer Kunden und Patienten aus.“ Mit den Bereichen Bildung und Gesundheit ist die SRH in zwei wichtigen Zukunftsmärkten aktiv, die von hoher Relevanz für das Gemeinwohl sind. Gleichzeitig stellt der gesellschaftliche Wandel gerade diese Bereiche vor besonders große Herausforderungen. Dazu gehören unter anderem der Fachkräftemangel im Gesundheitswesen oder die tiefgreifenden Veränderungen durch die Digitalisierung.

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

SRH Holding (SdbR)
Simone Kuhn
Leiterin Geschäftsbereich
Strategische Markenführung
& Innovationsmanagement

Bonhoefferstraße 1
69123 Heidelberg
www.srh.de

T +49 6221 8223-0
simone.kuhn@srh.de

Markenentwicklung mit einem kollaborativen Ansatz

Der neue Markenauftritt ist das Ergebnis eines zweijährigen mehrstufigen Entwicklungsprozesses, in den sich über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv eingebracht hatten. Von den Geschäftsführern, den Marketingbeauftragten und den Nachwuchsführungskräften über das Pflege- und das Ärzteboard bis zum Betriebsrat konnten alle ihre Sichtweisen einbringen. „Unser Ziel war es, die Marke SRH aus ihrer eigenen Identität heraus zu entwickeln – aus dem, was uns bereits heute ausmacht. Deshalb haben wir versucht, möglichst viele Bereiche der SRH in den Entwicklungsprozess einzubeziehen und so unsere gemeinsame Identität zu finden“, erläutert Simone Kuhn, Geschäftsbereichsleiterin für Strategische Markenführung und Innovationsmanagement. Dazu fanden über 30 Workshops in 40 Unternehmensbereichen der SRH statt.

Wertebasierter Transformationsprozess

Im Lauf des gemeinsamen Markenprozesses haben sich für die SRH drei Wertepaare konkretisiert, die die Einzigartigkeit und ganzheitliche Identität der SRH unterstreichen und als verbindliche Leitplanken des unternehmerischen Handelns den Weg in die Zukunft weisen:

- **Herzlich und einfühlsam:** Dieses Wertepaar ist seit jeher charakteristisch für die SRH.
- **Fundiert und durchdacht:** Dahinter stehen über 50 Jahre Erfahrung der SRH, die sich beispielsweise beim Einsatz erprobter Therapien und in den evaluierten Studiengängen widerspiegeln.
- **Mutig und konsequent:** Diese beiden neuen Unternehmenswerte beziehen sich auf die Zukunft und künftige Entwicklung der SRH und ihrer Rolle für die Gesellschaft.

Umsetzung der Marke in den Einrichtungen der SRH

Der neue Markenauftritt geht weit über die klassischen Design-Elemente hinaus, neben Logo und Typographie flankieren verschiedene Maßnahmen und Projekte die Einführung der neuen Marke. Der visuelle Markenauftritt wurde von der renommierten Münchner Agentur Martin et Karczinski entwickelt.

Erfolgsmodell für die Zukunft

Als Stiftungsunternehmen steht die SRH Holding für ein alternatives Unternehmensmodell, das auf den produktiven Dreiklang dieser Erfolgsfaktoren setzt: stiftungsbasiert – gemeinnützig – unternehmerisches Denken und Handeln. „Die SRH war schon immer ein relevantes Unternehmen, das seit über 50 Jahren sehr erfolgreich in den Bereichen Bildung und Gesundheit agiert“, erläutert Prof. Dr. Christof Hettich die neue Markenidentität. „Bislang fehlte jedoch eine gemeinsame Identität – etwas, das beide Unternehmensbereiche verbindet. Dabei ist das Fundament unserer Identität die Leidenschaft fürs Leben. Sie bildet die Brücke zwischen Bildung und Gesundheit.“

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit



PRESSEMITTEILUNG

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

Als Stiftung mit führenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit begleiten wir Menschen auf ihren individuellen Lebenswegen. Unserer Leidenschaft fürs Leben folgend, helfen wir ihnen aktiv bei der Gestaltung ihrer Zukunft, hin zu einem selbstbestimmten Leben. Mit über 16.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und 1,1 Mio. Kunden erwirtschaften wir einen Umsatz von mehr als 1 Mrd. Euro. Sitz der Stiftung ist Heidelberg.



Bild 1: Startschuss Markenrelaunch – die Flaggen mit dem neuen Logos auf dem Gelände der Unternehmenszentrale in Heidelberg gehisst



Bild 2: Das neue Logo der SRH: eine neue, starke Dachmarke für 40 Einrichtungen

Ansprechpartner

Presseanfragen:
Dr. Simone Sudmann (MSL)
simone.sudmann@msslgroup.com
Telefon: +49 69 6612456 8351

SRH Holding
Simone Kuhn
Leiterin Geschäftsbereich
Strategische Markenführung &
Innovationsmanagement
simone.kuhn@srh.de
Telefon: +49 6221 8223-120

SRH | Gemeinsam für Bildung und Gesundheit

SRH Holding (SdbR)
Simone Kuhn
Leiterin Geschäftsbereich
Strategische Markenführung
& Innovationsmanagement

Bonhoefferstraße 1
69123 Heidelberg
www.srh.de

T +49 6221 8223-0
simone.kuhn@srh.de